

COMUNE DI CETONA
Provincia di Siena

REGOLAMENTO

PER LA CONCESSIONE DEL

PATROCINIO COMUNALE

Approvato con deliberazione C.C. n. 3 del 19.02.2013

Art. 1 – Oggetto del Regolamento e finalità

1. Si intende per "Patrocinio" il riconoscimento mediante il quale il Comune di Cetona esprime la propria simbolica adesione a una manifestazione ritenuta meritevole di apprezzamento e sostegno per le sue finalità culturali, artistiche, scientifiche, sportive, educative, economiche, sociali, celebrative, aggregative e del tempo libero.
2. Il Patrocinio e l'utilizzo dello stemma comunale sono riconosciuti a manifestazioni, eventi ed iniziative rispondenti al presente Regolamento.
3. Il presente Regolamento stabilisce i criteri e le modalità di concessione del Patrocinio da parte dell'Amministrazione Comunale a soggetti pubblici e privati.
4. Il Comune può in ogni caso revocare il proprio Patrocinio a un'iniziativa quando gli strumenti comunicativi della stessa o le modalità di svolgimento dell'evento possano risultare incidenti in modo negativo sull'immagine dell'Amministrazione.
5. Il Patrocinio non costituisce di per sé in alcun modo strumento per ottenere contributi economici o altra forma di collaborazione per attività o iniziative

Art. 2 – Tipologia delle iniziative

1. Il patrocinio è concesso alle iniziative che:
 - a. apportino un significativo contributo culturale, sociale, educativo, aggregativo nell'ambito delle competenze e delle funzioni comunali, e a vantaggio della crescita e della valorizzazione della comunità, della sua immagine e dei suoi prodotti;
 - b. dimostrino di possedere un effettivo rilievo comunale in virtù del contributo apportato alla vita della comunità, o comunque dell'interesse suscitato presso la comunità locale;
 - c. siano realizzate nel Comune di Cetona o comunque, se svolte fuori dal territorio cetonese, rientrino nel quadro di un obiettivo di promozione dell'immagine del Comune di Cetona in campo locale, nazionale e/o internazionale nei settori di interesse comunale;
 - d. diano completa e trasparente rendicontazione dei risultati raggiunti, sia in termini sociali, culturali e di partecipazione che economici e finanziari;
2. Il patrocinio è concesso alle seguenti tipologie di iniziative:
 - a. manifestazioni, incontri, convegni, dibattiti, congressi, mostre, pubblicazioni, premi, sagre, feste paesane, rievocazioni storiche, iniziative di studio, ricerca, divulgazione e documentazione attinenti ad attività culturali, artistiche, scientifiche, sportive, educative, economiche, turistiche, sociali e celebrative a carattere comunale, nazionale e internazionale di rilevante importanza;
 - b. eventi finalizzati alla raccolta di fondi per scopi umanitari o per la realizzazione di progetti a forte valenza sociale.
3. Sono escluse dalla concessione del patrocinio le iniziative:
 - a. a carattere strettamente partitico;
 - b. a fine lucrativo sviluppate con attività commerciali o d'impresa;
 - c. palesemente non coincidenti con le finalità del Comune;
 - d. negative per l'immagine dell'Amministrazione Comunale.

Art. 3 - Soggetti beneficiari del Patrocinio

1. I soggetti che possono beneficiare del Patrocinio sono:
 - a. associazioni, comitati, fondazioni senza fini di lucro operanti sul territorio;
 - b. altri organismi no profit;
 - c. soggetti pubblici che realizzano attività di interesse per la comunità locale.
2. Possono essere potenziali beneficiari del Patrocinio anche altri soggetti giuridici privati purché l'iniziativa non abbia scopo di lucro.

Art. 4 – Procedura per la concessione del Patrocinio

1. I soggetti interessati devono presentare domanda scritta di Patrocinio al Sindaco, nella forma di cui all'allegato modulo, accompagnata da una breve presentazione dell'iniziativa, almeno 20 giorni prima della realizzazione dell'iniziativa stessa.
2. L'istanza è accompagnata una relazione sintetica che esplicita i seguenti elementi
 - a. natura, finalità e modalità di svolgimento dell'iniziativa
 - b. altri soggetti pubblici e privati coinvolti nell'attività dell'iniziativa
 - c. impatto potenziale dell'iniziativa sulla comunità locale e in altri contesti
 - d. principali strumenti comunicativi utilizzati per pubblicizzare l'iniziativa
 - e. programmi e progetti
3. Il Patrocinio viene rilasciato con atto deliberativo della Giunta sulla base dei criteri tipologici e soggettivi indicati negli articoli 3 e 4, e coerentemente con gli specifici obiettivi e principi programmatici dell'Amministrazione in materia di promozione dell'immagine comunale.
4. L'ufficio comunale preposto all'effettuazione dell'istruttoria è individuato sulla base della tipologia dell'iniziativa oggetto della richiesta di Patrocinio e delle attribuzioni di competenze dei settori comunali.
5. L'Amministrazione effettua l'istruttoria entro 15 giorni dalla data di presentazione della domanda, e formalizza con specifico provvedimento la propria determinazione positiva o negativa in merito al Patrocinio.
6. Il provvedimento di concessione del Patrocinio può stabilire anche ulteriori condizioni di utilizzo dello stemma comunale, oltre a quelli indicati dal successivo art. 5, in relazione alla specificità dell'attività patrocinata.
7. Ciascun beneficiario del Patrocinio deve produrre un consuntivo dell'attività fornendo all'Amministrazione i dati a consuntivo di cui al punto 2 del presente articolo.

Art. 5 – Utilizzo dello stemma in relazione al Patrocinio

1. Il soggetto patrocinato deve utilizzare lo stemma del Comune di Cetona negli strumenti comunicativi dell'iniziativa per cui è stato ottenuto il patrocinio al fine di dare massima evidenza al sostegno dell'Amministrazione. Lo stemma del Comune di Cetona non può essere associato a simboli partitici.
2. Negli strumenti comunicativi dell'iniziativa patrocinata deve essere apposta la dicitura "con il Patrocinio del Comune di Cetona".

Art. 7 – Concessione del Patrocinio in casi eccezionali

1. L'Amministrazione Comunale può concedere eccezionalmente il proprio Patrocinio, in deroga ai requisiti stabiliti dall'art. 3, per iniziative con profili commerciali e lucrativi che:
 - a. abbiano particolare rilevanza per la comunità locale ed evidenti ricadute di interesse pubblico;
 - b. producano un rilevante effetto positivo per la promozione dell'immagine del Comune.
2. Il provvedimento di concessione del Patrocinio, nei casi previsti dal precedente comma 1, deve contenere una motivazione specifica che ponga in evidenza i vantaggi per l'Amministrazione e per la comunità locale derivanti dall'associazione della propria immagine all'iniziativa patrocinata.
3. L'Amministrazione Comunale può concedere il proprio Patrocinio, in deroga ai termini stabiliti all' art. 4 punto 1, per iniziative con carattere di urgenza, o promosse da soggetti di consolidata collaborazione con l'Amministrazione Comunale.

Art. 8 – Entrata in vigore

1. Il presente regolamento entrerà in vigore ad intervenuta esecutività della deliberazione approvativa.
2. Sono abrogate tutte le norme contenute in precedenti regolamenti comunali che risultino in contrasto con quanto previsto dal presente regolamento.